Зарегистрировано в Минюсте России 21 января 2022 г. N 66949

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ

ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

ПРИКАЗ

от 23 декабря 2021 г. N 804

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИНДИКАТОРА

РИСКА НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В ОБЛАСТИ

ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В соответствии с [пунктом 1 части 10 статьи 23](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=389501&date=23.03.2022&dst=100271&field=134) Федерального закона от 31 июля 2020 г. N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, N 31, ст. 5007; 2021, N 24, ст. 4188) и [пунктом 1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=397405&date=23.03.2022&dst=100008&field=134) Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. N 322 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 28, ст. 2899; 2021, N 41, ст. 6985), приказываю:

Утвердить индикатор риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей согласно [приложению](#Par31) к настоящему приказу.

Руководитель

А.Ю.ПОПОВА

Приложение

к приказу Федеральной службы по надзору

в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека

от 23.12.2021 N 804

ИНДИКАТОР

РИСКА НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В ОБЛАСТИ

ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Поступление от граждан и организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления, из средств массовой информации, общественных объединений потребителей и других информационных источников сведений о наличии в гражданском обороте товаров, на которых (а равно на этикетках, упаковках, документации, в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации) содержится либо предположительно содержится незаконное воспроизведение средства индивидуализации (использование чужого товарного знака, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров).