

**Программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба)
охраняемым законом ценностям в рамках федерального
государственного контроля (надзора) в области защиты прав
потребителей и федерального государственного контроля (надзора)
за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите
детей от информации, причиняющей вред их здоровью
и (или) развитию, на 2022 год**

Настоящая Программа разработана в соответствии со статьей 44 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и Правилами разработки и утверждения контрольными (надзорными) органами программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 года № 990.

**I. Анализ текущего состояния осуществления федерального
государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей,
федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением
законодательства Российской Федерации о защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, описание текущего
развития профилактической деятельности Роспотребнадзора и его
территориальных органов, характеристика проблем, на решение которых
направлена программа профилактики**

Анализ текущего состояния осуществления федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а также итоги обобщения правоприменительной практики подробно представлены в государственном докладе «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2020 году»¹ и характеризуются следующими тенденциями.

В течение 3-х последних лет отмечена тенденция увеличения поступления в территориальные органы Роспотребнадзора обращений по вопросам защиты прав

¹Размещен на официальном сайте Роспотребнадзора (<https://www.rospotrebnadzor.ru>), подготовлен в соответствии с Положением о государственном докладе о защите прав потребителей в Российской Федерации, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2012 г. № 283.

потребителей (на 12% в 2019 году и на 14% в 2020 году), что свидетельствует, прежде всего, о нежелании хозяйствующих субъектов удовлетворить в добровольном порядке требования потребителей, которые чаще всего связаны со спорами имущественного характера, злоупотреблении правом в отношениях с потребителем, как заведомо более слабой и менее защищенной стороной в договоре.

И несмотря на резкое снижение в 2020 году количества проверок, проведенных территориальными органами Роспотребнадзора (в 6 раз по сравнению с 2019 годом), показатель, характеризующий соотношение абсолютного числа выявленных нарушений к общему количеству проверок в 2020 году, не снизился и составил 2,8, что также подтверждает неготовность бизнес-структур следовать «букве закона», соблюдать обязательные требования наднациональных и национальных актов.

Анализ статистических данных за 2020 год, представленный территориальными органами Роспотребнадзора и связанный с практикой применения инструмента контрольной закупки, подтверждает негативную практику злоупотребления доверием граждан, когда в 75% случаев выявлялись нарушения прав потребителей.

При этом в целях снижения административной нагрузки на контролируемых лиц Роспотребнадзором в 2020 году также, как и в 2019 году уже активно проводились мероприятия по контролю без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в том числе наблюдение за соблюдением обязательных требований при размещении информации в сети Интернет и СМИ, анализ информации о деятельности либо действиях юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обязанность по предоставлению которой (в том числе посредством использования федеральных государственных информационных систем) возложена на такие лица в соответствии с федеральным законом.

Наиболее значительной (20%) в 2020 году являлась доля административных мер, примененных Роспотребнадзором, в связи с несоблюдением субъектами предпринимательской деятельности требований правил продажи товаров, в том числе дистанционным способом, а также в связи с продажей товаров, выполнением работ либо оказанием населению услуг ненадлежащего качества (с нарушением обязательных требований).

Для целей информирования не только потребителей, но и бизнес-сообщества Роспотребнадзором создан и успешно функционирует государственный информационный ресурс в области защиты прав потребителей (далее – ГИС ЗПП, www.zpp.rospotrebnadzor.ru), который является источником

осведомленности о действующих нормах потребительского права и его изменениях.

В ГИС ЗПП, состоящем из 10 модулей, размещена вся нормативная база по защите прав потребителей, включая международные и региональные правовые акты, а также информационные и аналитические материалы.

Каждый посетитель сайта может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений. Также размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

Только в 2020 году в ГИС ЗПП размещено (опубликовано) 17,5 тысяч материалов.

В целом проблемы, связанные с защитой прав потребителей в Российской Федерации, можно охарактеризовать следующим образом: в условиях акцентированного перехода от надзора за состоянием потребительского рынка к мерам профилактики нарушений со стороны хозяйствующих субъектов необходимы шаги, позволяющие не только не допускать ухудшения достигнутого уровня защиты прав потребителей, но и всячески его повышать, в том числе за счет профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

Поскольку ситуация, обусловленная динамикой распространения коронавирусной инфекции COVID-19 продолжает оставаться достаточно сложной и напряженной, в том числе в сфере экономики, необходимо своевременно сбалансировать интересы потребителей с интересами предпринимателей и приоритетно осуществлять проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение риска причинения вреда (ущерба).

За нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в отношении хозяйствующих субъектов должностными лицами территориальных органов Роспотребнадзора по части 1 статьи 6.17 КоАП РФ в 2018 году было составлено 24 протокола, в 2019 году – 30, в 2020 году – 18, что свидетельствует об отсутствии массовости нарушений на рынке распространения информационной продукции, реализуемой потребителям, при осуществлении контроля (надзора) за её соответствием обязательным требованиям в части указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции, а также в части размещения на такой продукции в соответствии с указанными сведениями знака информационной продукции.

Доклад, содержащий результаты правоприменительной практики, связанной с осуществлением федерального государственного контроля (надзора) за

соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, будет подготовлен по итогам работы Роспотребнадзора за 2021 год в соответствии с требованиями Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 года № 1019.

II. Цели и задачи реализации программы профилактики

Целями профилактических мероприятий являются:

снижение рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям контролируруемыми лицами, включая устранение причин, факторов и условий, способствующих возможному нарушению обязательных требований;

мотивация контролируемых лиц к добросовестному соблюдению обязательных требований и, как следствие, снижение уровня вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;

снижение административной нагрузки на контролируемых лиц.

Проведение профилактических мероприятий позволит решить следующие задачи:

формирование единого понимания обязательных требований контролируруемыми лицами при осуществлении Роспотребнадзором и его территориальными органами федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей;

выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушению обязательных требований, определение способов устранения или снижения рисков их возникновения;

установление зависимости видов и кратности проведения профилактических мероприятий от сфер и особенностей деятельности контролируемых лиц.

III. Перечень профилактических мероприятий

III.1. Мероприятия, проводимые Роспотребнадзором

Виды профилактических мероприятий*	Ответственный исполнитель (структурное подразделение и / или должностные лица)	Периодичность проведения	Способы проведения мероприятия
Информирование	Управление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей	На постоянной основе	Посредством размещения соответствующих сведений на официальном сайте Роспотребнадзора в сети «Интернет» и в ГИС ЗПП
Обобщение правоприменительной практики	Управление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей	Один раз в год	Включение в ежегодный доклад Роспотребнадзора о состоянии государственного контроля(надзора) и ежегодный госдоклад по ЗПП
Меры стимулирования добросовестности	Управление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей	По мере обращения контролируемых лиц	В виде оценки соответствия контролируемого лица соответствующим критериям добросовестности за период от одного года до трех лет в зависимости от категории риска (в соответствии с п.16 ПП РФ № 1005)
Консультирование	Управление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей	По обращениям контролируемых лиц и их уполномоченных представителей	При личном обращении (по графику), посредством телефонной связи, электронной почты, видео-конференц-связи
Самообследование	Управление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей	По мере обращения контролируемых лиц	В автоматизированном режиме с использованием одного из способов, указанных в методических рекомендациях, размещенных на официальном сайте Роспотребнадзора в сети «Интернет»

* Виды профилактических мероприятий «информирование», «консультирование» и «обобщение правоприменительной практики» проводятся, как при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, так и при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Профилактические мероприятия «меры стимулирования добросовестности» и «самообследование» проводятся только применительно к федеральному государственному контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.

III.II. Мероприятия, проводимые территориальными органами Роспотребнадзора

Мероприятия, проводимые Управлением Роспотребнадзора по Республике Марий Эл

Виды профилактических мероприятий	Ответственный исполнитель	Периодичность проведения	Способы проведения мероприятия
Информирование	Отдел защиты прав потребителей Управления	На постоянной основе	Посредством размещения соответствующих сведений на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Республике Марий Эл и в ГИС ЗПП
Меры стимулирования добросовестности	Отдел защиты прав потребителей Управления	По мере обращения контролируемых лиц	В виде оценки соответствия контролируемого лица соответствующим категориям добросовестности за период от одного года до трех лет в зависимости от категории риска (в соответствии с п.16 ПП РФ № 1005)
Консультирование	Отдел защиты прав потребителей Управления ФБУЗ	По мере обращения контролируемых лиц и (или) их уполномоченных представителей	При личном обращении (согласно утвержденному графику), посредством телефонной связи, электронной почты, видео – конференцсвязи, а также в ходе проведения профилактического или контрольного (надзорного) мероприятия
Объявление предостережения	Отдел защиты прав потребителей Управления	По мере поступления сведений о готовящихся нарушениях или о признаках нарушений обязательных требований и (или) в случае отсутствия подтвержденных	Путем направления контролируемому лицу в порядке, предусмотренном Законом № 248-ФЗ, содержащем указание на соответствующие обязательные требования, предусматривающий их нормативный правовой акт, информацию о том, какие конкретно действия

		данных я подтвержденных данных о том, что нарушение обязательных требований причинило вред (ущерб) охраняемым законом ценностям либо создало угрозу причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям	(бездействие) контролируемого лица могут привести или приводят к нарушению обязательных требований, а также предложение о принятии мер по обеспечению соблюдения обязательных требований
Самообследование	Отдел защиты прав потребителей Управления	По мере обращения контролируемых лиц, а также при объявлении предостережения	В автоматизированном режиме с использованием одного из способов, указанных в методических рекомендациях, размещенных на официальном сайте Роспотребнадзора в сети «Интернет»
Профилактический визит	Отдел защиты прав потребителей Управления ФБУЗ	В установленный период в отношении контролируемых лиц, осуществляющих деятельность в сфере продажи товаров, оказания услуг (выполнения работ) в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей (согласно Приложению)	Профилактическая беседа по месту осуществления деятельности контролируемого лица либо путем использования видео - конференцсвязи, либо использование различных площадок (круглые столы и т.п.)

**Здесь и далее «объявление предостережения» осуществляется в равной степени при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей и федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

IV. Показатели результативности и эффективности программы профилактики

№ п/п	Наименование показателя	2020 год (базовый абсолютный показатель)	2022 год %
1.	Увеличение количества консультаций по разъяснению обязательных требований	460 871	50 %
2.	Увеличение количества выданных предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	10 324	30 %
3.	Увеличение количества принятых деклараций соблюдения обязательных требований по результатам самообследования	–	100 %

В настоящей Программе применяются следующие сокращения:

ПП РФ – постановление Правительства Российской Федерации;

ФБУЗ – Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в соответствующем субъекте Российской Федерации»;

Закон № 248-ФЗ – Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;

ОЗПП – отдел защиты прав потребителей территориального органа Роспотребнадзора;

ТО – территориальный отдел территориального органа Роспотребнадзора;

ИП – индивидуальный предприниматель.